



30 ноября 2017

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операционные и финансовые результаты за 9 месяцев 2017 года

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и сухих яичных продуктов в Украине и Европе, сегодня объявляет финансовые результаты за девять месяцев, завершившиеся 30 сентября 2017 года.

Основные финансовые показатели за 9 месяцев 2017*:

- Консолидированная выручка составила US\$84,0 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 24% (9 месяцев 2016: US\$111,1 млн.).
- Выручка от экспорта яиц и яичных продуктов составила US\$21,4 млн. или 25% в консолидированной выручке Компании (9 месяцев 2016: US\$48,1 млн или 43% в консолидированной выручке Компании).
- Валовый убыток составил US\$22,1 млн. (9 месяцев 2016: валовая прибыль US\$3,2 млн.).
- Операционный убыток составил US\$25,0 млн. (9 месяцев 2016: операционный убыток US\$22,6 млн.).
- Негативный показатель EBITDA составил US\$12,2 млн. (9 месяцев 2016: негативный показатель EBITDA US\$10,0 млн.)
- Чистый убыток сократился и составил US\$20,8 млн. (9 месяцев 2016: чистый убыток US\$38,8 млн).

**Данные включают торговые операции со связанными сторонами по продаже зерна. Подробная информация отображена в секции «Краткий обзор финансовых результатов».*

Ключевые операционные показатели за 9 месяцев 2017:

- Производство яиц составило 1 693 млн. шт. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 11% (9 месяцев 2016: 1 895 млн. шт.).
- Реализация яиц составила 1 331 млн. штук. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 22% (9 месяцев 2016: 1 093 млн. штук).
- Экспорт яиц составил 341 млн. шт. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 80% (9 месяцев 2016: 189 млн. штук).
- Средняя цена реализации яиц составила 0,96 грн. без НДС за 1 шт. Падение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 24% (9 месяцев 2016: 1,26 грн. без НДС за 1 шт.).
- Средняя цена реализации яиц в долларовом эквиваленте составила US\$0,036 без НДС за 1 шт. Падение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 28% (9 месяцев 2016: US\$0,050 без НДС за 1 шт.).
- Объем производства сухих яичных продуктов составил 4 415 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 49% (9 месяцев 2016: 8 612 тонн).
- Объем реализации сухих яичных продуктов составил 2 210 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 64% (9 месяцев 2016: 6 169 тонн).
- Экспорт сухих яичных продуктов составил 1 763 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 68% (9 месяцев 2016: 5 570 тонн).
- Средняя цена реализации сухих яичных продуктов составила US\$4,59 за кг. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 19% (9 месяцев 2016: US\$5,66 за кг.).
- По состоянию на 30 сентября 2017 года общее поголовье составило 12,0 млн. голов. Падение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 13% (30 сентября 2016: 13,8 млн. голов).
- По состоянию на 30 сентября 2017 года поголовье кур-несушек составило 10,4 млн. голов. Падение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 2% (30 сентября 2016: 10,6 млн. голов).

Важные события:

Еврооблигации: AVANGARDCO IPL находится в процессе переговоров с различными группами кредиторов. В рамках этих обсуждений ведутся переговоры с комитетом держателей облигаций и их консультантами относительно реструктуризации Еврооблигаций на сумму US\$200,000,000 под 10,0% годовых и сроком

погашения в 2018 году (ISIN: XS0553088708). Компания ожидает, что любая реструктуризация долга, в том числе и облигаций, будет включать в себя просьбу о реструктуризации процентов, подлежащих к уплате 2 мая и 30 октября 2017 года. Вся важная информация по мере развития переговоров будет опубликована на странице Компании на Лондонской Фондовой Бирже: <http://www.londonstockexchange.com/exchange/prices-and-markets/stocks/summary/company-summary/US05349V2097USUSDIOBE.html?lang=en>

Наталья Василюк, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:

«Снижение доходов и прибыльности AVANGARDCO за 9 месяцев 2017 года во многом обусловлено сложными условиями на внутреннем и экспортных рынках в отчетном периоде.

Вместе с тем, на операционную деятельность Компании в 3 квартале 2017 года положительно повлияли сезонный рост спроса и цены на яйца в Украине, возобновление продаж на традиционные экспортные рынки, а также дальнейшая оптимизация себестоимости, в том числе и за счет обновления поголовья, что привело к повышению продуктивности.

Мы ожидаем, что в 4 квартале 2017 года эти тенденции продолжат проявлять себя, что благоприятно отразится на финансовых результатах Компании за второе полугодие 2017 года.»

Прогноз:

Компания ожидает, что в 4 квартале 2017 года благоприятная ценовая конъюнктура на внутреннем рынке и рост спроса на яйца продолжатся, традиционно, в преддверии новогодних праздников.

###

Учитывая текущие переговоры с комитетом держателей облигаций, AVANGARDCO IPL не будет проводить звонок для аналитиков и инвесторов по результатам отчетного периода.

Полный финансовый отчет за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2017 года, а также презентация и пресс-релиз, доступны на нашем сайте по ссылке: <http://avangardco.ua/en/investor-relations/data-book/annual-reports/interim-reports/>

###

Краткий обзор финансовых результатов

	Единица измерения	3 квартал 2017*	3 квартал 2016*	Изменение, %	9 месяцев 2017	9 месяцев 2016	Изменение, %
Выручка	US\$ тыс.	29,317	46,358	(37%)	83,991	111,105	(24%)
Валовая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	(10,118)	496	-	(22,106)	3,173	-
Рентабельность валовой прибыли	%	-	1%	-	-	3%	-
Операционный убыток	US\$ тыс.	(7,134)	(1,594)	-	(24,983)	(22,587)	-
ЕБИТДА	US\$ тыс.	(3,184)	2,450	-	(12,209)	(10,018)	-
Маржинальность по ЕБИТДА	%	-	5%	-	-	-	-
Чистый убыток	US\$ тыс.	(9,181)	(6,139)	-	(20,829)	(38,769)	-

*пересчитано по средневзвешенному курсу украинской гривны к доллару США за третий квартал 2016 и 2017 годов.

За период 9 месяцев 2016 и 2017 года Компания осуществляла торговые операции с зерном, приобретённым у связанной компании Ukrlandfarming PLC на рыночных условиях. Эти операции отражены в сегменте «Прочая

деятельность». Так как эти операции носят технический характер и имеют минимальную маржинальность, они не отражаются на операционной и чистой прибыли Компании.

3 квартал 2017 года:

	Единица измерения	Консолидированные показатели без учета торговых операций с зерном за 3 квартал 2017*	Торговые операции с зерном за 3 квартал 2016	Консолидированные показатели без учета торговых операций с зерном за 3 квартал 2016	Изменение без учета торговых операций с зерном
Выручка	US\$ тыс.	29,317	15,135	31,223	(6%)
Себестоимость	US\$ тыс.	(38,362)	(15,329)	(29,609)	30%
Валовая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	(10,118)	(194)	690	-
Рентабельность валовой прибыли	%	-	-	2%	-
Затраты на сбыт	US\$ тыс.	(2,208)	-	(1,764)	25%
Операционный убыток	US\$ тыс.	(7,134)	(194)	(1,400)	-
ЕБИТДА	US\$ тыс.	(3,184)	-	2,804	-
ЕБИТДА margin	%	-	-	9%	-
Чистый убыток	US\$ тыс.	(9,181)	-	(5,945)	-

*в 3 квартале 2017 года Компания не осуществляла операций с зерновыми.

9 месяцев 2017 года:

	Единица измерения	Торговые операции с зерном за 9 месяцев 2017	Консолидированные показатели без учета торговых операций с зерном за 9 месяцев 2017	Торговые операции с зерном за 9 месяцев 2016	Консолидированные показатели без учета торговых операций с зерном за 9 месяцев 2016	Изменение без учета торговых операций с зерном
Выручка	US\$ тыс.	9,667	74,324	15,167	95,939	(23%)
Себестоимость	US\$ тыс.	(9,522)	(90,924)	(15,361)	(88,623)	3%
Валовая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	145	(22,250)	(194)	3,367	-
Рентабельность валовой прибыли	%	1%	-	-	4%	-
Затраты на сбыт	US\$ тыс.	(377)	(5,065)	-	(4,738)	7%
Операционный убыток	US\$ тыс.	(232)	(24,751)	(194)	(22,393)	-
ЕБИТДА	US\$ тыс.	-	(11,968)	-	(9,824)	-

Чистый убыток	US\$ тыс.	-	(20,597)	-	(38,574)	-
---------------	-----------	---	----------	---	----------	---

3 квартал 2017 года:

Обменные курсы, использованные для подготовки консолидированной финансовой отчетности:

Валюта	30 сентября 2017	Средневзвешенный курс за 3 квартал, завершившийся 30 сентября 2017	30 сентября 2016	Средневзвешенный курс за 3 квартал, завершившийся 30 сентября 2016
Доллар США к Украинской гривне	26,521	25,902	25,912	25,376

В 3 квартале 2017 года консолидированная выручка Компании составила US\$29,3 млн. (3 квартал 2016: выручка без учета торговых операций с зерном US\$31,2 млн.). Сокращение консолидированной выручки на 6% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года связано с сокращением объемов реализации яичных продуктов на 78% и их средней цены реализации на 52%, а также с сокращением средней цены реализации яиц в гривневом и долларовом эквиваленте на 13% и 16% соответственно, что практически полностью было компенсировано ростом объемов реализации яиц.

Валовый убыток составил US\$10,1 млн. (3 квартал 2016: валовая прибыль без учета торговых операций с зерном US\$0,7 млн.) на фоне отрицательной маржинальности в ключевых сегментах «Яйца» и «Яичные продукты» (в 3 квартале 2017 года средняя цена реализации яиц и яичных продуктов была ниже себестоимости).

В 3 квартале 2017 года убыток от операционной деятельности составил US\$7,1 млн. (3 квартал 2016: убыток от операционной деятельности без учета торговых операций с зерном US\$1,4 млн.).

Показатель EBITDA в 3 квартале 2017 года был отрицательным и составил US\$3,2 млн. (3 квартал 2016: EBITDA без учета торговых операций с зерном US\$2,8 млн.).

В 3 квартале 2017 года чистый убыток Компании составил US\$9,2 млн. (3 квартал 2016: чистый убыток без учета торговых операций с зерном US\$6,0 млн.).

9 месяцев 2017:

Обменные курсы, использованные для подготовки консолидированной финансовой отчетности:

Валюта	30 сентября 2017	Средневзвешенный курс за 9 месяцев, завершившихся 30 сентября 2017	30 сентября 2016	Средневзвешенный курс за 9 месяцев, завершившихся 30 сентября 2016
Доллар США к Украинской гривне	26,521	26,471	25,912	25,430

За период 9 месяцев 2017 года консолидированная выручка Компании без учета торговых операций с зерном сократилась на 23% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$74,3 млн. (9 месяцев 2016: выручка без учета торговых операций с зерном US\$96,0 млн.). Сокращение выручки произошло по ряду причин, среди которых:

- Снижение продаж и средней цены реализации сухих яичных продуктов в долларовом эквиваленте на 64% и 19% соответственно;
- Падение средней цены реализации яиц в гривневом эквиваленте на 24%. В долларовом эквиваленте средняя цена реализации яиц упала на 28% до US\$0.036 за 1 штуку (9 месяцев 2016: US\$0.050 за 1 штуку);
- Снижение доли валютной выручки
- Девальвация национальной валюты к доллару США.

Падение выручки было частично компенсировано ростом объемов реализации яиц на 22%.

Выручка от экспорта яиц и яичных продуктов сократилась на 56% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$21,4 млн. или 25% в консолидированной выручке Компании (9 месяцев 2016: US\$48,1 млн. или 43% в консолидированной выручке Компании) в результате сокращения объемов экспорта сухих яичных продуктов на 68%, а также снижения экспортной цены яиц и яичных продуктов.

За период 9 месяцев 2017 года себестоимость реализации без учета торговых операций с зерном выросла на 3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$90,9 млн. (9 месяцев 2016: себестоимость без учета торговых операций с зерном US\$88,6 млн.)

Валовый убыток без учета торговых операций с зерном за отчетный период составил US\$22,3 млн. (9 месяцев 2016: валовая прибыль без учета торговых операций с зерном US\$3,4 млн.) на фоне отрицательной маржинальности в ключевом сегменте «Яйцо» - в отчетном периоде средняя цена продажи яиц была ниже себестоимости. Другим важным отрицательным фактором стало снижение маржинальности в сегменте «Яичные продукты».

За период 9 месяцев 2017 года убыток от операционной деятельности без учета торговых операций с зерном составил US\$24,8 млн. (9 месяцев 2016: убыток от операционной деятельности без учета торговых операций с зерном US\$22,4 млн.). В отчетном периоде Компания получила государственные дотации в сумме US\$7,3 млн., что позитивно отразилось на финансовых результатах Компании.

Показатель EBITDA без учета торговых операций с зерном был отрицательным и составил US\$12,0 млн. (9 месяцев 2016: отрицательный показатель EBITDA без учета торговых операций с зерном US\$9,8 млн.).

В отчетном периоде, чистый убыток без учета торговых операций с зерном сократился и составил US\$20,6 млн. (9 месяцев 2016: чистый убыток без учета торговых операций с зерном US\$38,6 млн.). Положительное воздействие на итоговый результат Компании оказали доходы от курсовых разниц по валютным обязательствам в размере US\$25,0 млн.

Движение наличных средств и структура долга:

По состоянию на 30 сентября 2017 года, чистый приток денежных средств от операционной деятельности составил US\$2,8 млн. (30 сентября 2016: чистый отток денежных средств US\$4,6 млн.).

Объем чистых денежных средств, полученных в инвестиционной деятельности, составил US\$0,6 млн. (30 сентября 2016: денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности US\$8,4 млн.).

В отчетном периоде Компания не производила деятельность по привлечению/выплате заемных средств (30 сентября 2016: средства, использованные в финансовой деятельности, составили US\$4,1 млн.).

По состоянию на 30 сентября 2017 года чистый приток денежных средств составил US\$3,5 млн. (30 сентября 2016: чистый отток денежных средств US\$17,1 млн.). Деньги и денежные средства на счетах Компании составили US\$17,2 млн. (30 сентября 2016: US\$14,3 млн.).

По состоянию на 30 сентября 2017 года общая задолженность Компании составила US\$365,1 млн. (31 декабря 2016: US\$344,1 млн.). Чистый долг Компании на конец отчетного периода составил US\$347,9 млн. (31 декабря 2016: US\$331,5 млн.). Еврооблигации со сроком погашения в октябре 2018 года составляют 63% общей задолженности Компании.

Поголовье:

	Единица измерения	По состоянию на 30.09.2017	По состоянию на 30.09.2016	Изменение
Поголовье (общее)	Головы (млн.)	12,0	13,8	(13%)
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	10,4	10,6	(2%)

По состоянию на 30 сентября 2017 года общее поголовье сократилось на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 12,0 млн. голов (30 сентября 2016: 13,8 млн. голов), что связано с сокращением поголовья ремонтного молодняка. Компания обновила поголовье в первом полугодии 2017 года

и, на данный момент, не нуждается в большом количестве ремонтной птицы. На конец отчетного периода поголовье кур-несушек составило 10,4 млн. голов (30 сентября 2016: 10,6 млн. голов).

Сегмент натуральных яиц:

	Единица измерения	3 квартал 2017	3 квартал 2016	Изменение	9 месяцев 2017	9 месяцев 2016	Изменение
Объем производства	Штуки (млн.)	700	646	8%	1 693	1 895	(11%)
Переработка	Штуки (млн.)	173	272	(36%)	376	732	(49%)
Продажи	Штуки (млн.)	568	341	67%	1 331	1 093	22%
Экспорт	Штуки (млн.)	238	59	303%	341	189	80%
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	0,97	1,11	(13%)	0,96	1,26	(24%)
Средняя цена реализации	US\$ (без НДС)	0,037	0,044	(16%)	0,036	0,050	(28%)

В 3 квартале 2017 года производство яиц увеличилось на 8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 700 млн. штук (3 квартал 2016: 646 млн. штук), что связано с обновлением поголовья кур-несушек и, достижением более высокой продуктивности в 3 квартале 2017 года. За период 9 месяцев 2017 года объем производства яиц сократился на 11% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 693 млн. штук (9 месяцев 2016: 1 895 млн. штук), что связано с обновлением поголовья кур-несушек, которое в первом полугодии 2017 года еще не вышло на пик продуктивности.

В 3 квартале 2017 года Компания сократила переработку яиц на 36% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 173 млн. штук (3 квартал 2016: 272 млн. штук). За период 9 месяцев 2017 года переработка яиц была сокращена на 49% до 376 млн. штук (9 месяцев 2016: 732 млн. штук) с целью избежать дальнейшего накопления запасов яичных продуктов.

В 3 квартале 2017 года Компания нарастила реализацию яиц на 67% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 568 млн. штук (3 квартал 2016: 341 млн. штук) и за период 9 месяцев 2017 на 22% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 1 331 млн. штук (9 месяцев 2016: 1 093 млн. штук). Увеличение продаж было обусловлено ростом экспорта, а также продуктивной работе с ритейлом и продвижению торговой марки «Квочка» (рост 40% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года).

В 3 квартале 2017 года экспорт яиц в натуральном выражении вырос в четыре раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 238 млн. штук (3 квартал 2016: 59 млн. штук). За период 9 месяцев 2017 года экспорт яиц в натуральном выражении увеличился на 80% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 341 млн. штук (9 месяцев 2016: 189 млн. штук), благодаря дальнейшей диверсификации экспортных направлений и росту продаж во все рынки сбыты (кроме Ирака), снятию большинства торговых запретов в 3 квартале 2017 года, снижению экспортной цены и сокращению продаж из ЕС из-за загрязнения яиц.

За период 9 месяцев 2017, доля экспортных продаж в натуральном выражении выросла до 26% (9 месяцев 2016: 17%). В отчетном периоде Компания экспортировала яйцо в 12 стран мира в регионы Ближнего Востока и Северной Африки, Африки Южнее Сахары, Азии и СНГ.

Помимо экспорта, Компания реализовывала яйца в сети супермаркетов и оптовым покупателям. Доля продаж яиц через сети супермаркетов составила 56% от общего объема реализации (9 месяцев 2016: 58%). Продажи через менее маржинальный оптовый канал сократились до 18% (9 месяцев 2016: 25%).

В 3 квартале 2017 года средняя цена реализации яиц упала на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 0,97 грн. за 1 шт. без НДС (3 квартал 2016: 1,11 грн. за 1 шт. без НДС). За период 9 месяцев 2017 года средняя цена реализации яиц сократилась на 24% и составила 0,96 грн. за 1 шт. без НДС (9 месяцев 2016: 1,26 грн. за 1 шт. без НДС). Рост цены на яйца в Украине возобновился с августа 2017 года, но оказался недостаточным, чтобы компенсировать ее снижение в первом полугодии 2017 года и падение экспортной цены - негативное последствие торговых ограничений на импорт продукции птицеводства из Украины из-за вспышек птичьего гриппа.

За период 9 месяцев 2017 года несмотря на рост реализации выручка в сегменте яиц сократилась на 11% и составила US\$48,3 млн. (9 месяцев 2016: US\$54,4 млн.) в результате сокращения средней цены реализации

яиц. Убыток в сегменте яиц составил US\$14,1 млн. (9 месяцев 2016: убыток US\$18,7 млн.), так как себестоимость была выше средней цены реализации.

Сегмент яичных продуктов:

	Единица измерения	3 квартал 2017	3 квартал 2016	Изменение	9 месяцев 2017	9 месяцев 2016	Изменение
Объем производства	Тонн	2 029	3 206	(37%)	4 415	8 612	(49%)
Объем реализации	Тонн	491	2 251	(78%)	2 210	6 169	(64%)
Экспорт	Тонн	282	2 101	(87%)	1 763	5 570	(68%)
Средняя цена реализации	US\$/кг	2,72	5,69	(52%)	4,59	5,66	(19%)

С целью избежать дальнейшего накопления запасов яичных продуктов в 3 квартале 2017 года Компания сократила их производство на 37% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 2 029 тонн (3 квартал 2016: 3 206 тонн) и за период 9 месяцев 2017 года на 49% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 4 415 тонн (9 месяцев 2016: 8 612 тонн).

Объем реализации сухих яичных продуктов в 3 квартале 2017 года сократился на 78% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 491 тонну (3 квартал 2016: 2 251 тона). За период 9 месяцев 2017 года объем реализации сухих яичных продуктов сократился на 64% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 2 210 тонн (9 месяцев 2016: 6 169 тонн) из-за снижения экспорта.

В 3 квартале 2017 года экспорт сухих яичных продуктов сократился на 87% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 282 тонны (3 квартал 2016: 2 101 тонн). За период 9 месяцев 2017 года экспорт сухих яичных продуктов сократился на 68% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 763 тонну или 80% от объема реализации (9 месяцев 2016: 5 570 тонн или 90% от объема реализации). Сокращение экспорта яичных продуктов связано с:

- отсутствием продаж в Данию во 2 и 3 кварталах 2017 года из-за недостижения договоренности относительно взаимовыгодных условий продажи продукции. Мы ведем переговоры с нашими партнерами о возобновлении поставок в 2018 году.
- сокращением продаж в регион Ближнего Востока и Северной Африки, как следствие торгового запрета. Компании потребуется некоторое время, чтобы восстановить свои позиции в регионе;
- продолжающейся конкуренцией в регионе Дальнего Востока.

В отчетном периоде Компания экспортировала яичные продукты в 18 стран мира в регионы ЕС, Азии и Дальнего Востока, Ближнего Востока и Северной Африки.

В 3 квартале 2017 года средняя цена реализации сухих яичных продуктов снизилась на 52% до US\$2,72 за 1 кг. (3 квартал 2016: US\$5,69 за 1 кг) в результате увеличения доли менее маржинальных внутренних продаж и падения экспортной цены. За период 9 месяцев 2017 года средняя цена реализации сухих яичных продуктов снизилась на 19% до US\$4,59 за 1 кг. (9 месяцев 2016: US\$5,66 за 1 кг). Сокращение средней цены реализации произошло по ряду факторов, среди которых снижение доли экспортных продаж, а также тот факт, что в связи с экспортными ограничениями Компания была вынуждена снижать цену, чтобы вернуть лояльность прежних клиентов.

За период 9 месяцев 2017 года в результате снижения объемов и цены реализации, выручка в сегменте яичных продуктов сократилась на 71% и составила US\$10,2 млн. (9 месяцев 2016: US\$34,9 млн.). Убыток в сегменте составил US\$5,3 млн. (9 месяцев 2016: убыток US\$3,8 млн.).

- Конец –

Для запросов инвесторов:

Валерия Никитина
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

FTI Consulting London

Елена Калининская
+44 (0) 20 3727 1000
e-mail: avangard@fticonsulting.com

Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

###

Информация для редакторов

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и сухих яичных продуктов. По состоянию на 30 июня 2017 года Компания занимает 24% промышленного рынка яиц и 64% рынка сухих яичных продуктов в Украине. Поголовье кур-несушек AVANGARDCO IPL одно из самых больших в Европе.

Производственный цикл AVANGARDCO IPL является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В состав Компании входят: 19 птицефабрик, 3 инкубатора, 10 зон по подращиванию молодняка, 6 комбикормовых заводов, 3 склада длительного хранения яиц. В состав AVANGARDCO IPL также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых технологически-развитых объектов по переработке яиц на территории Европы.

Компания экспортирует свою продукцию на Ближний Восток, страны Африки, Азии, СНГ и ЕС.

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$200 млн. со сроком погашения 29 октября 2018 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно, по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам, в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.