



30 серпня 2019

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операційні і фінансові результати за перше півріччя 2019 року

КИЇВ, УКРАЇНА — AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць та сухих яєчних продуктів в Україні та Європі, сьогодні оголошує фінансові результати за шість місяців, що завершилися 30 червня 2019 року.

Основні фінансові показники за 1 півріччя 2019:

- Консолідований виторг становив US\$84,8 млн. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 25% (1П 2018: US\$68,1 млн.).
- Експортний виторг збільшився на 57% до US\$44,8 млн. або 53% в консолідованому виторзі Компанії (1П 2018: US\$28,6 млн або 42% в консолідованому виторзі Компанії).
- Валовий збиток склав US\$65,0 млн. (1П 2018: валовий збиток US\$4,6 млн.).
- Чистий збиток склав US\$110,9 млн. (1П 2018: чистий збиток US\$36,3 млн.).

Ключові операційні показники за 1 півріччя 2019:

- Виробництво яєць склало 1 777 млн. штук. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 44% (1П 2018: 1 232 млн. штук).
- Реалізація яєць склала 1 585 млн. штук. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 92% (1П 2018: 826 млн. штук).
- Експорт яєць склав 785 млн. штук. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 164% (1П 2018: 297 млн. штук).
- Середня ціна реалізації яєць склала 1,23 грн. без ПДВ за 1 штуку. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 24% (1П 2018: 1,62 грн. без ПДВ за 1 штуку).
- Середня ціна реалізації яєць в доларовому еквіваленті склала US\$0,046 без ПДВ за 1 штуку. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 25% (1П 2018: US\$0,061 без ПДВ за 1 штуку).
- Обсяг виробництва сухих яєчних продуктів склав 2 378 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 34% (1П 2018: 3 600 тонн).
- Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів склав 2 282 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 34% (1П 2018: 3 433 тонн).
- Експорт сухих яєчних продуктів склав 1 592 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 46% (1П 2018: 2 934 тонн).
- Середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів становила US\$3.84 за кг. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 4% (1П 2018: US\$3,70 за кг.).
- Станом на 30 червня 2019 року загальне поголів'я становило 16,0 млн. голів. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 15% (30 червня 2018: 13,9 млн. голів).
- Станом на 30 червня 2019 року поголів'я курей-несучок становило 11,2 млн. голів. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 35% (1П 2018: 8,3 млн. голів).

Єврооблігації: AVANGARDCO IPL знаходиться в процесі переговорів із різними групами кредиторів для узгодження умов комплексної реструктуризації заборгованості. В рамках цих обговорень ведуться переговори із комітетом власників облігацій щодо реструктуризації Єврооблігацій на суму US\$200,000,000 під 10,0% річних і терміном погашення в 2018 році (ISIN: XS0553088708). Всю важливу інформацію по мірі розвитку переговорів буде опубліковано на сторінці Компанії на Лондонській фондовій біржі: <https://www.londonstockexchange.com/exchange/prices-and-markets/stocks/summary/company-summary/US05349V2097USUSDIOBE.html?lang=en>

Наталія Василюк, Генеральний Директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала:

«Фінансові результати AVANGARDCO за перше півріччя 2019 роки не досягли прогнозних показників. Світовий та український ринок яєць був перенасичений пропозицією, що спричинило обвал ціни на яйця до рівня нижче

собівартості. Середня ціна на яйця досягла свого мінімуму з 2017 року, що негативно відбилося на виторзі Компанії. Зниження цін на зернові та олійні культури, а також пальне і мастильні матеріали дозволило Компанії знизити витрати на одиницю продукції, але не змогло компенсувати падіння цін.

Незважаючи на складну ситуацію на ринку, Компанія продовжила нарощувати експортні продажі. У звітному періоді ми збільшили валютну виручку на 57% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до US\$44,8 млн. завдяки значному зростанню експорту яєць до 785 млн. штук. Дохід від експортних продажів досяг цільових 53% в консолідованому виторзі Компанії.

Компанія очікує, що ринкові умови в другому півріччі 2019 року, в цілому, будуть залишатися складними, хоча і прогнозує сезонне зростання цін на яйця. У другому півріччі 2019 року, Компанія зосередиться на трьох ключових напрямках розвитку: зростанні продажів, роботі над довгостроковими відносинами з іноземними партнерами та збереженні високої якості продукції.

Основним завданням Компанії залишається відновлення прибутковості та успішне завершення процесу реструктуризації заборгованості в 2019 році.»

###

З огляду на поточні переговори про реструктуризацію заборгованості, AVANGARDCO IPL не проводитиме дзвінок для аналітиків та інвесторів за результатами звітного періоду.

Повний фінансовий звіт за шість місяців, що завершилися 30 червня 2019 року, а також презентація та прес-реліз, доступні на нашому сайті за посиланням: <http://avangardco.ua/en/investor-relations/data-book/annual-reports/interim-reports/>

###

Короткий огляд фінансових результатів:

	Одиниця виміру	1 півріччя 2019	1 півріччя 2018	Зміна, %
Консолідований виторг	US\$ тис.	84 777	68 060	25%
Валовий збиток	US\$ тис.	(105 769)	(70 148)	51%
Собівартість	US\$ тис.	(65 049)	(4 630)	-
Чистий збиток	US\$ тис.	(110 885)	(36 266)	-

Обмінні курси, що було використано для підготовки консолідованої фінансової звітності:

Валюта	30 червня 2019	Середньозважений курс за 1 півріччя, що завершилося 30 червня 2019	30 червня 2018	Середньозважений курс за 1 півріччя, що завершилося 30 червня 2018
Долар США до Української гривні	26,166	26,932	26,189	26,746

У 1 півріччі 2019 року консолідований виторг Компанії збільшився на 25% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і становив US\$84,8 млн. (1П 2018: US\$68,1 млн.) завдяки зростанню обсягів реалізації яєць.

Експортний виторг збільшився на 57% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до US\$44,8 млн. та становив 53% в консолідованому виторзі Компанії (1П 2018: US\$28,6 млн. або 42% в консолідованому виторзі Компанії) в результаті збільшення обсягів експорту яєць.

Собівартість реалізації збільшилася на 51% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала US\$105,8 млн. (1П 2018: US\$70,1 млн.) за рахунок зростання обсягів продажів яєць. У свою чергу, зниження цін на зернові та олійні культури, а також пальне і мастильні матеріали дозволило Компанії знизити витрати на

одиницю продукції і частково утримало подальше зростання собівартості реалізації.

Валовий збиток за звітний період склав US\$65,0 млн. (1П 2018: валовий збиток US\$4,6 млн.) і містить збиток від переоцінки біологічних активів за справедливою вартістю в розмірі US\$44,1 млн.

За підсумком 1 півріччя 2019 року Компанія зафіксувала чистий збиток у розмірі US\$110,9 млн. (1П 2018: чистий збиток US\$36,3 млн.).

Рух готівкових коштів і структура боргу:

Станом на 30 червня 2019 року, чистий відтік грошових коштів від операційної діяльності склав US\$6,0 млн. (30 червня 2018: чистий притік грошових коштів від операційної діяльності, US\$5,3 млн.) і виник в результаті негативної рентабельності двох основних сегментів «Яйця» і «Яєчні продукти».

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, збільшився і склав US\$14,2 млн. (30 червня 2018: грошові кошти, використані в інвестиційній діяльності, US\$1,2 млн.) у зв'язку зі збільшенням витрат на підтримку активів Компанії.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних у фінансовій діяльності, склав US\$0,7 млн. (30 червня 2018: US\$0 млн.) і пов'язаний з виплатою орендних платежів і відсотків по реструктуризованій заборгованості перед АТ «Ощадбанк».

Як наслідок, чисте зменшення грошових коштів склало US\$20,9 млн. (30 червня 2018: чистий притік грошових коштів US\$4,1 млн.).

Гроші та грошові кошти на рахунках Компанії склали US\$0,6 млн. (30 червня 2018: US\$24,3 млн.).

Станом на 30 червня 2019 року загальна заборгованість Компанії виросла і склала US\$391,5 млн. (31 грудня 2018: US\$387,5 млн.).

Згідно з приміткою 12 фінансової звітності Компанії, зобов'язання Компанії складаються з тіла заборгованості і нарахованих і несплачених відсотків.

У звітному періоді у зв'язку зі значною зміною умов, Компанія списала стару заборгованість перед АТ «Ощадбанк» і визнала реструктуризовану заборгованість за справедливою вартістю. Результат цих операцій відображено в статтях «Фінансові доходи» і «Фінансові витрати» в звітності Компанії.

Чистий борг Компанії на кінець звітного періоду склав US\$390,9 млн. (31 грудня 2018: US\$367,2 млн.).

Єврооблігації з терміном погашення в жовтні 2018 року становлять 60% загальної заборгованості Компанії.

Поголів'я:

	Одиниця виміру	Станом на 30.06.2019	Станом 30.06.2018	Зміна
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	16,0	13,9	15%
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	11,2	8,3	35%

Станом на 30 червня 2019 року загальне поголів'я збільшилося на 15% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склало 16,0 млн. голів (30 червня 2018: 13,9 млн. голів). Поголів'я курей-несучок збільшилося на 35% до 11,2 млн. голів (30 червня 2018: 8,3 млн. голів). Компанія нарощує поголів'я з метою збільшити свою присутність на внутрішньому і світовому ринках.

Сегмент натуральних яєць:

	Одиниця виміру	1 півріччя 2019	1 півріччя 2018	Зміна
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	1 777	1 232	44%

Переробка	Штуки (млн.)	213	308	(31%)
Продажі	Штуки (млн.)	1 585	826	92%
Експорт	Штуки (млн.)	785	297	164%
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	1,23	1,62	(24%)
Середня ціна реалізації	US\$ (без НДС)	0,046	0,061	(25%)

У 1 півріччі 2019 року обсяг виробництва яєць зріс на 44% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 1 777 млн. штук (1П 2018: 1 232 млн. штук). Зростання виробництва яєць пов'язане зі збільшенням поголів'я курей-несучок та його більшої продуктивності.

За підсумком 1 півріччя 2019 року Компанія скоротила переробку яєць на 31% до 213 млн. штук (1П 2018: 308 млн. штук), що відповідає тимчасовому зниженню попиту на сухі яєчні продукти на ключових ринках Компанії.

У 1 півріччі 2019 року реалізація яєць збільшилася на 92% до 1 585 млн. штук (1П 2018: 826 млн. штук), в основному, завдяки зростанню експортних продажів.

У звітному періоді експорт яєць в натуральному вираженні виріс на 164% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 785 млн. штук (1П 2018: 297 млн. штук). Компанія забезпечила зростання обсягу експорту за рахунок диверсифікації експортних напрямків. Також, внаслідок падіння ціни на яйця на світовому ринку, виріс попит на яйця від компаній, які тимчасово вирішили замінити яєчний порошок більш дешевим яйцем. Ще однією причиною такого зростання експортних продажів є збільшення популярності Компанії як великого і надійного постачальника високоякісних і безпечних яєць в світі.

За підсумком 1 півріччя 2019 року частка експортних продажів в натуральному вираженні зросла до 50% від загального обсягу продажів (1П 2018: 36%). У звітному періоді Компанія експортувала яйце в 22 країни світу в регіон Близького Сходу і Північної Африки, Африки на Південь від Сахари, Далекого Сходу та СНД. Вийшла на нові ринки - Сінгапур і Танзанія.

На внутрішньому ринку Компанія реалізує яйця в сегмент «Ритейл» (мережі супермаркетів і традиційний роздріб) і оптовим покупцям. У звітному періоді, частка продажів яєць в сегмент «Ритейл» скоротилася до 33% від загального обсягу реалізації (1П 2018: 47%) через збільшення експортних продажів. Продажі через оптовий канал склали 17% (1П 2018: 17%).

У звітному періоді Компанія почала здійснювати пряму доставку яєць в канал традиційного роздробу - в локальні мережі магазинів, «магазини біля дому» та невеликому бізнесу. Компанія вважає, що пряма доставка яєць в даний канал сприяє зростанню продажів, покращує управління оборотним капіталом і підвищує впізнаваність Компанії на ринку.

Компанія продовжує розвивати і продажі продукції з доданою вартістю під торговою маркою «Квочка», в тому числі і за допомогою комплексної маркетингової кампанії. За підсумком 1 півріччя 2019 року продажі брендованої продукції зросли на 12% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 128 млн. штук (1П 2018: 114 млн. штук).

За підсумком 1 півріччя 2019 року середня ціна реалізації яєць скоротилася на 24% і склала 1,23 грн. за 1 шт. без ПДВ (1П 2018: 1,62 грн. 1 шт. без ПДВ) на тлі високої пропозиції яєць в Україні і на світовому ринку.

За підсумком 1 півріччя 2019 року, виторг в сегменті яєць збільшився на 44% і становив US\$72,2 млн. (1П 2018: US\$50,1 млн.) в результаті зростання продажів. Збиток в сегменті яєць склав US\$102,0 млн. (1П 2018: прибуток US\$22,5 млн.), і мистить збиток від переоцінки біологічних активів склав US\$44,4 млн.

Сегмент яєчних продуктів:

	Одиниця виміру	1 півріччя 2019	1 півріччя 2018	Зміна
Обсяг виробництва	Тонн	2 378	3 600	(34%)
Обсяг реалізації	Тонн	2 282	3 433	(34%)

Експорт	Тонн	1 592	2 934	(46%)
Середня ціна реалізації	US\$/кг	3,84	3,70	4%

Через несприятливу кон'юнктуру ринку, в 1 півріччі 2019 року Компанія скоротила виробництво сухих яєчних продуктів на 34% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 2 378 тонн (1П 2018: 3 600 тонн).

Реалізація сухих яєчних продуктів також скоротилася на 34% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 2 282 тонн (1П 2018: 3 433 тонн) за рахунок зниження експорту.

За підсумком звітної періоду експорт сухих яєчних продуктів скоротився на 46% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 1 592 тонн або 70% від обсягу реалізації (1П 2018: 2 934 тонн або 85% від обсягу реалізації). Це зниження відображає перевиробництво яєць на світовому ринку і падіння ціни на яйця, в результаті якого деякі виробники продуктів харчування з метою економії тимчасово перейшли на використання яєць в своїх рецептах. Ще однією з основних причин зниження експорту яєчних продуктів стало тимчасове припинення імпорту низкою ключових ринків Компанії (Пакистан, Саудівська Аравія, Йорданія).

У звітному періоді Компанія експортувала яєчні продукти в 17 країн світу в регіони ЄС, Далекого Сходу, Близького Сходу і Північної Африки, СНД. У звітному періоді Компанія також вийшла на нові ринки - Словаччина і Ліван.

У 1 півріччі 2019 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів зросла 4% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до US\$3,84 за 1 кг. (1П 2018: US\$3,70 за 1 кг).

За підсумком звітної періоду виторг в сегменті яєчних продуктів скоротився на 31% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав US\$8,8 млн. (1П 2018: US\$12,7 млн.) за рахунок зниження продажів. Прибуток в сегменті склав US\$4,1 млн. (1П 2018: збиток US\$9,1 млн.) і включає US\$23,3 млн. фінансових доходів від списання старої заборгованості перед АТ «Ощадбанк» і визнання реструктуризованої заборгованості за справедливою вартістю.

- Кінець –

Для запитів інвесторів:

Валерія Нікітіна
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

###

Інформація для редакторів

AVANGARDCO IPL - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць та яєчних продуктів. Станом на 31 грудня 2018 року Компанія займає 30% ринку промислового виробництва яєць та 66% ринку сухих яєчних продуктів країни. На виробничих підприємствах AVANGARDCO IPL міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Європі.

Виробничий цикл AVANGARDCO IPL є вертикально інтегрованим. Компанія керує кожним з ключових етапів ланцюжка створення вартості - від виробництва комбікорму і розведення курей-несучок до реалізації яєць і яєчних продуктів. Підприємства AVANGARDCO IPL розташовані в Україні. До складу Компанії входять 19 птахофабрик із виробництва яєць, 3 інкубатори, 10 зон із підросування молодняка, 6 комбікормових заводів, 3 склади тривалого зберігання яєць, 2 птахокомплекси повного циклу «Авіс» та «Чорнобаївське» і біогазовий завод. До складу AVANGARDCO IPL також входить завод із виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

У 2018 році Компанія продавала свою продукцію до 39 країн світу до Близького Сходу, країн Африки, Азії, СНД та ЄС.

3 травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятись від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятись від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.